

BOLETÍN INFORMATIVO

PRODEL INFORMA

Impulsando el Desarrollo Local a través de las Microfinanzas



EDITORIAL

Consejo Editorial

Lic. Marlon Olivas
Lic. Gisselle Gutiérrez
Arq. Hilda Delgado

Directora del boletín

Hilda Delgado

Redacción

Ana Leonor Paiz
Karla Alonso

Edición y Corrección de estilo

Ana Leonor Paiz
Karla Alonso

Diseño y diagramación

Mareling Alemán Téllez

Fotografía

Ana Leonor Paiz
Karla Alonso
Hilda Delgado



PRODEL INFORMA

Es una producción de PRODEL S.A., el contenido y los trabajos presentados en este boletín están sujetos a la Ley Nicaragüense de Derechos de Autor. El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras no tengan usos comerciales y se cite este boletín como fuente de información.

Contáctenos

Rotonda el Güegüense, 2c al oeste,
1c al norte, 75 varas al oeste.
Managua, Nicaragua.

Teléfonos: +505 2250 3787/89
Correo: prodel@prodel.com.ni

www.prodel.com.ni



Contenido

PRESENTACIÓN

NOVEDADES PRODEL S.A.

- 4** PRODEL S.A. fortaleciendo el desarrollo de los Emprendimientos Familiares

NUESTROS CLIENTES

- 8** Construyendo alianzas para un futuro exitoso
11 Beneficios que los emprendedores y sus negocios han experimentado a través de Emprendimientos Familiares

VOCES HISTORIAS TRAS EL FINANCIAMIENTO

- 12** Café Los Pochos: aroma y sabor incomparables

PRESENTACIÓN

Programa Emprendimientos Familiares: Claves de éxito y lecciones aprendidas

En tiempos de desafíos económicos y transformación empresarial, las microfinanzas se han consolidado como un pilar fundamental para impulsar el crecimiento de pequeños y medianos negocios. En esta edición especial de nuestro boletín, queremos resaltar las claves del éxito y lecciones aprendidas del Programa Emprendimientos Familiares.

Este programa fue cofinanciado por la Cooperación Suiza en América Central (COSUDE), PRODEL S.A. y Fundenuse, más la asistencia técnica de Swisscontact en 15 municipios de Las Segovias con el objetivo de impulsar el desarrollo socioeconómico de las familias emprendedoras de esta región del país.

Los pequeños y medianos negocios son la columna vertebral de muchas economías en todo el mundo. Representan una fuente significativa de empleo, innovación y desarrollo local.

Sin embargo, a menudo enfrentan obstáculos financieros que dificultan su crecimiento y sostenibilidad. Aquí es donde las microfinanzas tienen un rol relevante.

Al brindarles apoyo financiero, no solo fortalecemos sus capacidades empresariales, sino que también les facilitamos el acceso a mercados más amplios, allanando el camino hacia el éxito empresarial.



El financiamiento adecuado puede ser un catalizador para el crecimiento de estos negocios. Permite la inversión en tecnología, capacitación de empleados, expansión de instalaciones y la diversificación de productos y servicios. En última instancia, esto fortalece sus capacidades empresariales, los hace más competitivos y les permite ofrecer un mayor valor a sus clientes.

En esta edición, encontrará historias inspiradoras de pequeños y medianos negocios que, a través del apoyo de las microfinanzas, han logrado no solo sobrevivir, sino prosperar y crecer en un entorno empresarial desafiante. También encontrará los resultados alcanzados por el programa Emprendimientos Familiares.

Esperamos que este boletín inspire a los principales actores del sector y a los propietarios de pequeños y medianos negocios a buscar el financiamiento que necesitan para fortalecer sus capacidades empresariales y expandirse en nuevos mercados. Las microfinanzas son un puente hacia un futuro más próspero y estamos aquí para cruzarlos juntos.



PRODEL, S.A. fortaleciendo el desarrollo de los Emprendimientos Familiares

El Programa Emprendimientos Familiares en Las Segovias ha dejado excelentes resultados gracias al esfuerzo de las MiPymes segovianas que demostraron un alto nivel de participación y compromiso.

Emprendimientos Familiares fue cofinanciado por la Cooperación Suiza en América Central (COSUDE), PRODEL S.A. y Fundenuse, y contó con la asistencia técnica de Swisscontact. Durante tres años, el programa se llevó a cabo en quince municipios de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia.

Como resultado de este esfuerzo conjunto, más de 3000 propietarios de MiPymes accedieron a crédito y asistencia técnica, lo que ha fortalecido sus negocios, los ha vuelto más competitivos, ha aumentado sus ventas y les ha permitido incursionar en nuevos mercados.

Emprendimientos Familiares proporcionó recursos crediticios a los grupos meta, facilitando la adquisición o mejora de sus activos productivos, basados en sus planes de negocios.



“Aprendieron a manejar un crédito y eso les da una apertura a las personas porque además de la asistencia técnica sobre cómo pueden producir también les da personalmente el manejo de sus finanzas y cómo pueden crecer si son ordenados”, dijo Ricardo Fernández, Director País Nicaragua y El Salvador Swisscontact.



Agregó que la cartera apenas tiene un 3% de mora escasa nada y “eso nos da una satisfacción como programa saber que todos nuestros emprendedores son muy responsables y estamos fomentando esa cultura. A parte de tener un plan de negocios y obtener resultados le da un valor agregado porque les brinda un poco más de luz a los emprendedores en pensar que sí se puede y puedo crecer”.

Para Swisscontact estos resultados los motivan a continuar fortaleciendo lazos con PRODEL S.A. “PRODEL y Fundenuse han formado parte de una gestión importante que es saber dirigir el crédito a las personas que lo necesitan y la confianza, el buen pago, la gestión también les abre la posibilidad de más crédito y es un plus que le está dando al programa”, finalizó.



Las Segovias emprenden

Con motivo del cierre del programa se organizó una feria en la ciudad de Somoto donde participaron algunos de los pequeños negocios beneficiados a lo largo de estos tres años de los sectores textil vestuario, producción de carne, panificación, gastronomía y café, entre otros.

Una de ellas fue Joseling Orozco Duarte, propietaria de Dulce Fruta, una microempresa que se encarga de elaborar yogurt natural.

“Uno piensa que al incursionar en este mundo del emprendedor no vas a tener apoyo y realmente tuve mucho apoyo del programa y todos los conocimientos que adquirí en las capacitaciones los implemente y eso me ayudó a crecer, a tener mejores ingresos y ser más reconocida a nivel nacional”, dice Joseling.



Dulce Fruta es originaria de Estelí y actualmente distribuyen sus productos en Managua, Jinotega y esperan ampliarse a Ocotal y Somoto.

Joseling agregó que gracias al financiamiento recibido a través de PRODEL y Fundenuse logro aumentar la producción y diversificar el producto a yogurt griego, paletas de yogurt, yogurt con frutas y granola y yogurt con gelatina.



Tatiana Hernández es propietaria de Panadería Artesanal Hernández ubicada en Somoto. Elabora deliciosas galletas, bizcotelas, panes y los famosos "calabazos", ella vio materializado su sueño al ingresar al programa ya que logró fundar su propio negocio.

"Tengo 20 años de hacer pan, pero 10 trabajé ajeno, elaborando y vendiendo. Inicié con poco, con unas tres libras de harina. Empecé alquilando horno artesanal, ahora tengo mi propio horno, uno moderno y elaboramos hasta 7 arrobas de harina. Creo que el éxito de nuestros productos ha sido que mantengo las recetas originales de hace 40, 50 años", nos cuenta doña Tatiana.

Con el financiamiento que recibió pudo adquirir un nuevo horno y bandejas. Actualmente genera empleo a dos jóvenes panaderos que le ayudan durante la producción semanal.

"Agradecida con las microfinancieras que nos han dado la oportunidad de seguir creciendo, y con las capacitaciones recibidas he podido llevar un mejor control de mis finanzas y las ventas se han incrementado más", dice.

NUESTROS CLIENTES

Construyendo alianzas para un futuro exitoso

El Programa Emprendimientos Familiares en sus casi tres años de operación logró importantes resultados y específicamente con el subcomponente de crédito, demostró solidez y buen desempeño tanto en la cartera de crédito, como en el avance de las metas propuestas.

Con un cierre anticipado, al 31 de agosto de 2023, se pudo avanzar en un 87% en términos de los 4,250 beneficiarios y de forma concreta, en un poco más del 100% de los 2,250 beneficiarios del producto agropecuario y del 73% de los 2,000 beneficiarios del producto para la microempresa.



4,664

Créditos desembolsados



4,290

(92%) Créditos individuales



3,715

Beneficiarios acumulados



374

(8%) Grupos solidarios



U\$ 3,817,728.03

Dólares desembolsados al 31.08.2023

Gráfica 1. Indicadores de desempeño social

La mujer mantuvo una participación importante con el 43% del total de personas que recibieron un crédito, y estas, se encontraban a su vez, ocupando posiciones relevantes al frente de sus emprendimientos e integrando grupos solidarios, como madres y jefas de familias, decididas a cambiar su realidad con el crédito como su aliado.



43%
son mujeres

de los beneficiarios (1,597)



57%
son hombres

de los beneficiarios (2,118), concentrando el 64% del monto colocado



1,133 mujeres son dueñas de una Mipymes

Representan el 71% de los beneficiarios del producto para la microempresa



471 mujeres son productoras

Representan el 29.5% de los beneficiarios del producto para agropecuario



572 mujeres (60%) son parte de los grupos solidarios

956 personas componen a los grupos solidarios

Gráfica 2. Indicadores participación activa de las mujeres en el microempresas

La activa participación de las mujeres refleja un saludable equilibrio de género en los sectores de pequeña industria y la agricultura.



Una nueva experiencia crediticia

El programa dejó huellas en la población, dio acceso a una nueva experiencia crediticia y permitió por medio de la asistencia técnica y la capacitación, ser un medio para ampliar conocimientos y por qué no, para la reinversión.

En la entidad microfinanciera, Fundenuse, con una cartera de crédito de más de U\$22 millones de dólares y operaciones masivas de crédito, el programa Emprendimientos Familiares, le permitió construir nuevos conocimientos sobre la gestión crediticia, conocer mejor a sus clientes y la zona de atención, también les aseguró el incremento de los saldos de cartera del producto para la pequeña industria, abonándolo con mejores prácticas y lecciones aprendidas desde las enseñanzas de la implementación de la asistencia técnica.



“El haber tenido esta alianza con PRODEL le dio ese valor agregado al proyecto sobre todo por el Know How que tiene PRODEL en cuanto a la canalización de recursos además del acompañamiento que hemos tenido con ellos en este programa no fue la excepción nos sentimos apoyados y respaldados por toda esa experiencia”, comentó Ada Evelyn Rivera, gerente general de Fundenuse.

Producto Microempresa



1,458 beneficiarios



1,133 mujeres



325 hombres

Producto Agropecuario



2,270 beneficiarios



471 mujeres



1,799 hombres

El Programa ha sido un proyecto distintivo el cual demandó seguimiento, monitoreo y diseño de estrategias para asegurar el cumplimiento de las metas y objetivos; así como la interacción y coordinación interinstitucional indispensable para asegurar con éxito una operación de estas dimensiones.

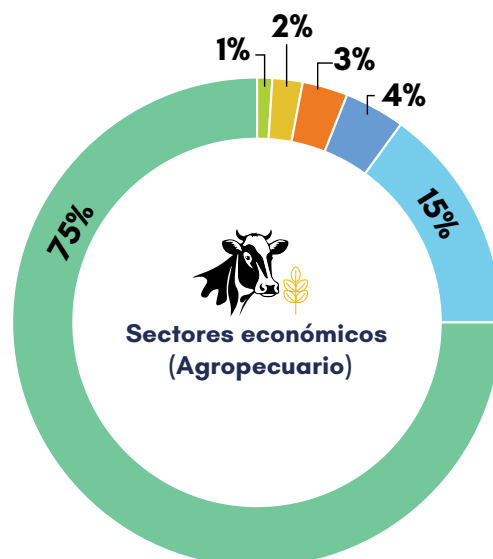
También se convierte en un proyecto relevante por contar con varias pruebas sobre la efectividad que puede tener el crédito junto con la asistencia técnica en una zona priorizada y con un buen diseño de producto financiero. A partir de estos resultados se evidencia un fuerte compromiso con la continuidad y la expansión de este tipo de programas a nivel nacional.

- Textil vestuario
- Producción de carne y huevos
- Ebanistería
- Planificación
- Otros
- Gastronomía



“La visión es darle continuidad a toda esta nueva experiencia, esperamos que no solo los microempresarios de esta región accedan a un crédito con asistencia técnica sino que a nivel nacional a través de las sucursales que tenemos podamos replicar lo que hemos hecho en este programa siempre trabajando de la mano con PRODEL para garantizar la asistencia técnica continua a los emprendedores”, dijo.

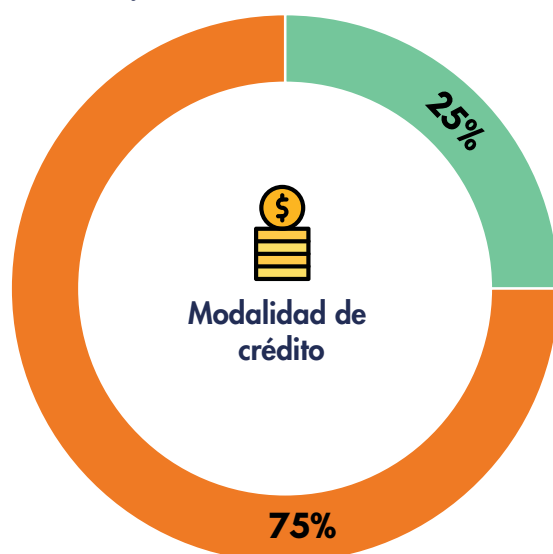
- Cerdo, aves y apicultura
- Por definir
- Ganadería
- Hortalizas
- Café y cacao
- Granos básicos



Agregó que por una parte las IMF otorgan el crédito, pero con la asistencia técnica el emprendedor sabe cuál es el giro que le va a dar negocio; hace una inversión más segura para que tenga resultados tangibles y se evitan desviaciones de los planes de inversión.

“Se ve ese impacto en su familia y en las economías locales porque los emprendedores dinamizan las economías locales a medida que van creciendo y se convierten en generadores de empleo”, finalizó.

- Grupo solidarios
- Individual



U\$ 2,218.32
Pequeña industria



U\$ 1,599.41
Agropecuario

El subcomponente de crédito del Programa Emprendimientos Familiares finaliza al 31 de agosto de 2023 con 4,664 operaciones de crédito por el orden de los U\$3.8 millones de dólares y un total de cartera afectada del 0.16%, dando acceso al crédito a 3,715 personas con una tasa de deserción del 3% y el 2.56% de solicitudes rechazadas durante el 2021 – 2023 de las más de 5 mil solicitudes recibidas por personal de Fundenuse.

Beneficios que los emprendedores y sus negocios han experimentado a través de Emprendimientos Familiares

NUESTROS CLIENTES



Cristian Mejía, gerente de Sucursal Fundenuse – Somoto, reconoce que el programa de crédito de Fundenuse ha sobresalido gracias a un mercado que es muy receptivo a los beneficios que ofrece.

El programa acumula al 31 de agosto de 2023, un total de 4,664 operaciones de crédito por un monto total de U\$3,817,728.03 dólares otorgados a 3,715 personas para un avance de la meta global de un 87%.

Tabla 1. Total, créditos y montos colocados en el período 2021 - 2023

Año	2021		2022		2023		Total	
Sucursal	Crédito	Monto	Crédito	Monto	Crédito	Monto	Crédito	Monto
CONDEGA	64	\$68,996.94	131	\$135,254.21	81	\$97,068.53	276	\$301,319.68
ESTELI	58	\$69,050.55	137	\$181,481.58	89	\$151,874.40	284	\$402,406.53
JALAPA	53	\$51,161.14	382	\$377,009.53	432	\$377,345.89	867	\$805,516.56
JICARO	22	\$18,763.36	233	\$119,983.74	230	\$127,922.81	485	\$266,669.92
LA TRINIDAD1	6	\$18,718.06	76	\$71,721.12	63	\$57,758.08	155	\$148,197.27
OCOTAL	64	\$66,497.63	73	\$70,527.94	42	\$40,386.26	179	\$177,411.83
QUILALI	48	\$48,227.33	343	\$206,782.49	487	\$285,131.87	878	\$540,141.70
SAN JUAN DE RÍO COCO	34	\$15,601.90	384	\$234,171.79	569	\$369,128.04	987	\$618,901.73
SOMOTO3	8	\$45,943.34	190	\$174,936.16	156	\$142,252.34	384	\$363,131.84
WIWILI	20	\$22,720.68	70	\$73,468.61	79	\$97,841.70	169	\$194,030.98
Total	417	\$425,680.93	2019	\$1,645,337.18	2228	\$1,746,709.92	4664	\$3,817,728.03

El nivel de colocaciones de los créditos al 31 de agosto de 2023 superó en 1.10 veces más de lo que se logró en todo el 2022, esto como muestra del avance del proceso de otorgamiento de crédito en el año y de la apropiación del producto financiero por parte de la fuerza de venta y gerentes de Fundenuse.

Enfatizó que el programa ha sido un rotundo éxito pues ha consolidado la relación entre Fundenuse y los emprendedores de la zona. “Se ha caracterizado por su enfoque integral, que abarca asesoramiento técnico hasta la elaboración de planes de negocio adaptados a las necesidades específicas de cada emprendedor. Esta orientación ha impulsado el desarrollo económico en la región y ha equipado a los emprendedores con herramientas necesarias para administrar sus negocios de

manera más eficiente”, indicó el gerente de la sucursal Somoto.

Para Mejía uno de los aspectos más destacados es el respaldo brindado tanto antes, durante y después de la obtención del crédito. En el ciclo de crédito, los emprendedores reciben seguimiento y orientación continua para asegurar el éxito de sus negocios. Además, se reconoce y premia a aquellos emprendedores que han mantenido un impecable historial de pago.

“Los resultados han sido notables, con un elevado porcentaje de clientes manteniendo un historial de pago excepcional”, manifestó.



Café Los Pochos: aroma y sabor incomparables

Programa Emprendimientos Familiares impulsa el éxito
de esta Pyme segoviana

Hace dos años María Cristina Quintanilla y su esposo Sergio Gutiérrez dieron los primeros pasos para iniciar Café Los Pochos, un pequeño negocio que procesa, empaca y comercializa el café cultivado en la finca familiar Los Volcancitos ubicada en Mozonte, Nueva Segovia.

“Es café especial, café con calidad de exportación por su aroma y sabor”, dice orgullosa María Cristina; y precisamente esa calidad les otorgo el cuarto lugar de la Taza de la Excelencia 2022.

Al principio, los obstáculos parecían insuperables, sobre todo los relacionados con la obtención del registro sanitario y el cumplimiento de otros requisitos legales; pero el giro transformador llegó cuando el Programa de Emprendimientos Familiares, apareció en su camino.

“El acompañamiento, las capacitaciones y el asesoramiento nos ayudaron a trabajar el registro sanitario y mejorar la presencia de Café Los Pochos en redes sociales. Además el financiamiento nos sirvió para adquirir una freidora y la máquina para preparar café, entre otros equipos de Estación Jessie”.

Estación Jessie

Estos jóvenes emprendedores también recibieron apoyo para abrir una tienda de conveniencia que atiende al público en general y se enfoca de manera especial en los viajeros. La ubicación estratégica del negocio, kilómetro 230 en la salida de Ocotlán hacia Jalapa, les permitió conectar con aquellos viajeros que buscaban comodidad y calidad en su ruta.

Estación Jessie ofrece el servicio de cafetería donde los clientes pueden disfrutar de un café caliente Los Pochos al estilo americano, capuchino o segoviano; o bien de una extensa variedad de bebidas frías. Su crecimiento ha sido constante, siempre enfocado en brindar una experiencia de calidad a sus clientes.



El valor del acompañamiento

María Cristina de Café Los Pochos nos comparte que la idea de tener un registro de marca propio parecía un sueño lejano, pero gracias al programa de Emprendimientos Familiares se hizo realidad, además han desarrollado una presentación profesional del producto que llena de satisfacción a su creadora.

Por otro lado, la participación en ferias nacionales que el programa ofrece a sus beneficiarios les ha brindado la oportunidad de diversificarse, al punto que hoy son también reconocidos por la calidad del café que cultivan. “Estuvimos en la feria Nicaragua Emprende y es increíble el impacto y la proyección que logramos tener”, agregó.

A futuro espera seguir expandiéndose y tener presencia en Managua con una cafetería

donde sus clientes puedan degustar café Los Pochos, además de apuntar a ferias internacionales con el café cultivado y procesado al 100 por ciento por ellos.

María Cristina concluye expresando su agradecimiento al programa de Emprendimientos Familiares y todas las personas que lo conforman. Cada llamada y cada visita fueron excepcionales, y el apoyo constante le inspiró en cada paso de su emprendimiento.

“Siento un compromiso muy grande principalmente por el apoyo que nos han brindado, el paso a paso; y la oportunidad de tener acceso al crédito, porque muchas veces los pequeños no tenemos acceso a las instituciones bancarias y el apoyo de este programa ha sido una muy buena oportunidad para nosotros”, concluye María Cristina.



PRODEL INFORMA

Es una producción de PRODEL S.A., el contenido y los trabajos presentados en este boletín están sujetos a la Ley Nicaragüense de Derechos de Autor. El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras no tengan usos comerciales y se cite este boletín como fuente de información.

CONTÁCTANOS

Dirección: De la Rotonda el Güegüense 2c al oeste, 1c al norte, 75 vrs al oeste, Managua, Nicaragua.

Teléfono: +505 22503787

Email: prodel@prodel.com.ni

www.prodel.com.ni